



Sébastien Chanoine

Directeur artistique & graphiste confirmé
Expert en création print et digitale

16 Décembre 1979
Courtry 77181

Email : sebchanoine@gmail.com
Tel : +33 (0)6 64 64 31 21
Site : <http://sebastienchanoine.com>

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Conception et création graphique : élaboration de chartes graphiques, logos, supports print (affiches, magazines, catalogues, kakémonos, textile) et digitaux (sites web, réseaux sociaux, newsletters, motion design).
- Analyse et recherche : étude des besoins, veille créative et collecte des informations nécessaires à la réalisation des projets.
- Travaux préparatoires : esquisses, prémaquettes, choix des supports et des techniques adaptées.
- Développement visuel : création cohérente et qualitative, déclinaisons multi-supports et enrichissement des contenus.
- Exécution et suivi : réalisation des supports, intégration des corrections, contrôle qualité et conformité au brief.
- Production finale : préparation des fichiers et suivi d'impression ou d'intégration web.

COMPÉTENCES CRÉATIVES ET TECHNIQUES

LOGICIEL DE CRÉATION

- Photoshop.
- Illustrator.
- InDesign.
- Premiere Pro.
- After Effects.
- Cinema 4D.
- Logic Pro.

OUTILS IA CRÉATIVE

- Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro) exploitation des fonctionnalités IA génératives pour création, retouche et automatisation.
- Prompt design et workflows IA appliqués au graphisme.
- Adobe Firefly, Midjourne.

LANGAGES

- HTML5 / CSS3.
- WordPress, Drupal.

FORMATION

2019-2020 - Formation After Effects tuto.com.
2013-2014 - Formation intégrateur web Ifocop.
2012-2013 - Formation 3d Cinema 4d ville de Paris.
2004-2006 - BTS de communication visuelle en alternance.
2003-2004 - Première année de BTS communication visuelle.

CENTRES D'INTÉRÊT

- Peinture, voyages, sport, pratique de la musique (piano et guitare).

Avec plus de 20 ans d'expérience, j'ai évolué dans des univers variés mode, grands groupes et collectivités. Cette diversité m'a permis de **développer une vision globale de la communication visuelle, alliant créativité, rigueur et impact.**

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargé de communication visuelle / Graphiste
Ville de Vaujours 2023 - 2024 - Ville de 9 000 habitants
Ville de Montévrain 2022 - 2023 - Ville de 14 000 habitants

- Création et mise en page des supports municipaux (affiches, flyers, magazines, réseaux sociaux, motion design, kakémonos).
- Développement d'une identité visuelle cohérente pour renforcer la communication institutionnelle.
- Recherche iconographique, retouches photo et préparation des fichiers pour impression/prestataires.
- Suivi de production avec prestataires externes.

Directeur artistique
Free lance 2020-2022

- Conception et déclinaison de supports de communication (sites web, newsletters, affiches, catalogues, réseaux sociaux, logos, motion design).
- Accompagnement client : de la présentation créative jusqu'à la livraison finale.
- Suivi technique : préparation fichiers, coordination impression et intégration web.

Directeur artistique
Uni-médias / Crédit Agricole 2018-2019

- Réalisation de pages web pour les différents sites du groupe.
- Création d'espaces promotionnels (mini-sites, opérations spéciales).
- Conception et déclinaison visuelle de jeux-concours.

Directeur artistique
RelevanC / Groupe Casino 2017-2018

- Prototypage UX/UI pour plateforme RelevanC.
- Conception de pages web, newsletters et supports promotionnels digitaux.
- Développement de jeux-concours et déclinaisons graphiques associées.

Directeur artistique
Free lance 2013-2017

- Conception et production de supports variés : print, web, textile, réseaux sociaux, identités visuelles.
- Présentation client et suivi de projet de bout en bout.
- Coordination technique : préparation fichiers et suivi impression.

Graphiste
Celio* 2010-2013

- Création de thèmes et direction artistique pour la marque.
- Veille et détection de tendances (mode, lifestyle, graphisme).
- Conception graphique et élaboration de dossiers techniques (en anglais).
- Suivi et coordination avec prestataires externes.

Graphiste / Styliste
Armand Thiery 2007-2010

- Développement de thèmes et direction artistique.
- Conception de graphismes, vitrines, packagings et pages web.
- Réalisation de dossiers techniques en anglais et encadrement d'alternants.
- Suivi de production avec prestataires externes.

Directeur artistique junior
Unique et multiple 2005-2007

- Conception et déclinaison de supports (logos, catalogues, kakémonos, annonces presse).
- Élaboration de recommandations créatives et suivi client.
- Préparation fichiers pour impression.

Directeur artistique junior
Dahys 2004-2005

- Conception de logos, affiches, animations 3D, flyers et kakémonos.
- Présentation client et suivi de projet.
- Préparation des fichiers techniques pour prestataires.